دراسة تكاليف

لمشروع كوفي شوب

COFFEE CORNER

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

بسم الله الرحمن الرحيم

دراسة تكاليف إنشاء مقهى (كوفي شوب) .

الدراسة مُقدمة للسادة : COFFEE CORNER

جدة - المملكة العربية السعودية

مقدم الدراسة:

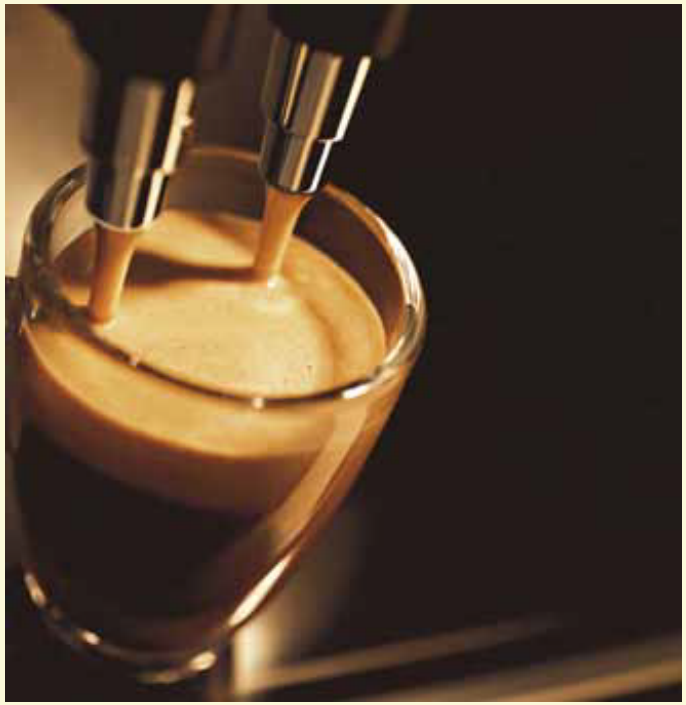
لغة القهوة «لينغو كوفي»

Lingua Coffee لينغو كوفي

www.linguacoffee.com
info@linguacoffee.com

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM



نقاط الدراسة:

* المقدمة
* الملخص (وصف المشروع ومدى الحاجة إليه)
* أدوات وأجهزة
* القوى العاملة والأجور
* الدراسة المالية
* خطة التشغيل / العمليات
* إعداد المكان
* المنافسة والتسويق

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

مقدمة:

- يعتبر مشروع المقهى (الكوفي شوب) من أنجح المشاريع التجارية عالمياً ومحليا , ورغم أنها تعتبر من المشاريع ذات التكلفة العالية نسبيا لكن في المقابل عوائدها تعتبر من العوائد المرتفعة إذ توفرت الشروط اللازمة كالقدرة على التطوير والتحديث والابتكار إضافة إلى التميز عن الأخريين والبعد عن الأماكن التقليدية .

فعدم الاكتفاء بتقديم الخدمة العادية بل السعي نحو ابتكار الخدمات الغير تقليديه كصنع المشروبات الخاصة ذات الأسماء المبتكرة وصنع الحلويات المتميزة والمأكولات الفريدة من نوعها هي من يدعم مبدأ الربحية في مثل هذه المشاريع ويحقق النجاح والانتشار والتطور، وبالرغم من ازدهار هذه الصناعة وانتشارها في السنوات الأخيرة إلا أن الكثير من هذه المشاريع تفشل في تحقيق الحد الأدنى من الأرباح بل إن بعضها لا يحقق حتى تكاليف التشغيل ويعود ذلك لعدة أسباب منها على سبيل المثال :-

١- عدم الاهتمام بالتفاصيل كنوعية البن التي على أساسها يتم المحافظة على الطعم و الاعتماد على موردين دون المستوى المطلوب .

٢-استخدام معدات رخيصة الثمن سيئة الصنع .

٣-عدم تطوير المكان وتحديثه لسنوات طويلة.

٤-تشغيل أيدي عاملة غير مدربة .

٥- عدم إحترام الزبون و تلبية طلباته كما يحب.

ناهيك عن أن المجتمع الخليجي عامة والسعودي خاصة قد تعدى مرحلة القبول بالخدمة العادية والتي لا تضيف شيئا عما هو مطروح في السوق .

وصف المشروع:

الاسم التجاري : COFFEE CORNER
المالك: رشيد الغامدي
الموقع: المملكة العربية السعودية - جدة - جامعة الملك عبدالعزيز - كلية الهندسة
نوع المقهى: كشك داخلي
المساحة الاجمالية : ٤×٤

الوصف :

COFFEE CORNER

- كوفي شوب ذو طابع مبتكر , يقدم الفكرة الفريدة من نوعها وذلك من حيث التصميم و الخدمة المقدمة التي مزجت مابين الشرق والغرب .

فإضافة للمشروبات التقليدية يقدم COFFEE CORNER مشروبات أوربية متنوعة تعتمد على الابتكار في الشكل والتميز في الطعم الذي يساهم في ترسيخ رؤية جديدة . كما أن المأكولات الخفيفة التي يقدمها ستساهم في نشر ثقافة أخرى تعكس وعي المجتمع وحداثته .

COFFEE CORNER

- مقهى لا يقف عند رمزية الاسم بل يسعى لتحقيق الانتشار والعالمية .

مدى الحاجة للمشروع :

- رغم انتشار المقاهي وازدهار هذه الصناعة إلا أن السوق يفتقر للمقاهي ذو الطابع الفريد الذي يحمل فكرة جديدة وفلسفة خاصة به , فرغم وجود عدد ضئيل جدا من المقاهي المتميزة في السوق المحلي لكن مازال هناك شح وافتقار لمثل هذه المقاهي الفريدة .

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

المعدات الخاصة لتأسيس الكوفي شوب

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

ملاحظة: تعتبر المعدات المطروحة هي المعدات الرئيسية لإنشاء الكوفي شوب كما أنها من أفضل الماركات العالمية و متوسطة التكلفة و ذات الجودة العالية.

القسم الأول :

١- ماكينة تحضير قهوة الإسبريسو نصف اتوماتيك - ١٥,٥٠٠,٠٠ ريال.
٢- مطحنة بن - ٢٦٠٠,٠٠ ريال.
٣- مكينة تحضير القهوة الأمريكية - ١٠٠٠,٠٠ ريال.
٤- خلاط ثلج - ١٥٠٠,٠٠ ريال.
٥- مكينة صنع الكريمة - ٢٥٠,٠٠ ريال.
٦- سخان ماء - ٨٠٠ ريال.
٧- أدوات باريستا - ٢٠٠,٠٠ ريال.

القسم الثاني :

١- مايكرويف - ٥٠٠,٠٠ ريال.
٢- صانع الثلج (سلاش) - ٦٥٠٠,٠٠ ريال.
٣- ثلاجة عرض - ٣٠٠٠,٠٠ ريال.
٤- عارض حلويات - ٢٥٠٠,٠٠ ريال.

القسم الثالث :

١- كاشير و نظام محاسبة - ٣٠٠٠,٠٠ ريال.

التكلفة الإجمالية: ٣٧٣٥٠,٠٠ ريال

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

القوى العاملة والأجور

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

القوة العاملة والأجور

يعتبر ثالث عناصر احتياجات المشروع هي القوي العاملة به، ويوضح الجدول التالي التخصصات المطلوبة، وعددها بالإضافة لتكلفة الأجور السنوية والخبرات المطلوبة.

ملاحظة :
تم تحديد العمالة بناء على المساحة المذكورة والخدمة المقدمة.
ساعات العمل ١٦ ساعة تقسم على فترتين .

الوظيفة	العدد	الخبرة	الراتب الشهري	الاجمالي السنوي
باريستا(صانع القهوة)	١	٣ سنوات	١٥٠٠ «للموظف»	١٨٠٠٠
عامل	١	٣ سنوات	١١٠٠ «للموظف»	١٣٢٠٠
الاجمالي	٢		٢٦٠٠ ريال	٣١٢٠٠ ريال

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

الدراسة المالية

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

- تكاليف المشروع الكلية

الأصول الثابتة:

١- الأعمال الإنشائية لتجهيز المقر ---------- = ٥٠,٠٠٠ ريال (بناء على ان المساحة ٤×٤متر) (تصميم و بناء و تجهيز الكشك من الداخل و الخارج)
٢- المعدات و الأجهزة ---------- = ٣٧,٣٥٠ ريال (يعتبر هذا السعر لكافة المعدات الرئيسية بدون أي خصومات).
٣- الأثاث ---------- = ١٠,٠٠٠ ريال (طاولات و الكراسي).
٤- سيارة نقل الموظفين و البضائع ---------- = ٥٠,٠٠٠ ريال (سيارة دايهاتسو للنقل و التحميل).
٥- سكن الموظفين ---------- = ١٢,٠٠٠ ريال (إيجار سنوي).
٦- لوحة إعلانية ---------- = ٨,٠٠٠ ريال (شامل دعاية وإعلان).

المجموع = ١٦٥٩٠٠

مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل :-

١-رسوم (تأشيرة - شهادة صحية - تصريح العمل)_____= ( )
٢- رسوم تأسيس (غرفة تجارية - سجل تجاري) _____ = ()
٣- رسوم تأسيس (هاتف - انترنت) _____= ()

التكاليف التشغيلية الثابتة (٣شهور) :-

١- إيجار المكان _____= ١٢٥٠٠ ر.س (بناء على أن الإيجار السنوي ٥٠ الف)
٢- رواتب وأجور عمال _____= ٧٨٠٠ ر.س

المجموع = ٢٠٣٠٠ ريال

التكاليف التشغيلية المتغيرة (٣شهور) :-

(هذه التكاليف لابد ان توضع في الحسبان كبداية للمشروع مع التنويه انه كلما زادت المبيعات كلما زادت مشتريات مواد الخام)

١-مواد الخام (بن - نكهات - حلويات - مواد أخرى) _____= ٦٠٠٠ ر.س
٢- فواتير(كهرباء + ماء + هاتف + انترنت) _____= ٣٠٠٠ ر.س

المجموع = ٩٠٠٠

الإجمالي = ١٩٥٢٠٠ (يضاف مصاريف التأسيس وماقبل التشغيل)

الإهلاك = تناقص قيمة الأصل بالاستعمال أو بمرور الزمن, وتتراوح بين ٣% للمباني و١٥% للديكور ومن ١٠% إلى ٢٠% للآلات والمعدات.

COFFEE CORNER
WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

- الأسس والفرضيات المالية

تم تنفيذ التحليل المالي للمشروع لمدة سنتين وذلك بالاعتماد على الأسس والفرضيات التالية :

١- تم افتراض أن مبيعات ومشتريات المشروع بما في ذلك المواد الخام ومدخلات الإنتاج ستكون نقدية .

٢- تم افتراض أن المصاريف التشغيلية السنوية تزداد بشكل متفق مع الزيادة المفترضة للإيرادات.

٣- تم افتراض أن الأجور السنوية تزداد بمعدل ٥٪ .

٤- تعتبر قيمة المواد الخام ٢٠٪ من المنتج .

بناء على التقدير العام للمشروع يتراوح هامش الربح مابين ٦٥% و ٧٠%

(مثال عام حول هامش الربح من كل كيلو قهوة)

اك (١٠٠٠ غرام) قهوة فاخر = ٦٠ ريال / كوب القهوة ٧ اونص يستهلك بما يقارب ٨ غرام

اي ان ١ ك قهوة (١٠٠٠ غرام) ينتج ١٢٥ كوب / ١٢٥ كوب× ٨ ريال =١٠٠٠ ريال

١٠٠٠ - ٦٠ =٩٤٠/ ٩٤٠ - ٣٠% (خدمات ,سكر, كوب ,ماء,اجور ,ايجار ,مصاريف اضافية) = ٦٥٨ريال

ادنى ايراد متوقع للفترة الأولى من المشروع (٣شهور) والعمل على زيادة ورفع المبيعات بعد المرحلة الأولى .

المنتج	الكمية الشهرية كحد اعلى	سعر بيع الوحدة كحد متوسط	الايراد الشهري	الايراد السنوي ١٢ شهور
مشروبات ساخنة	١٥٠٠ (٥٠×٣٠يوم)	٨	١٢٠٠٠	١٤٤٠٠٠
مشروبات باردة	٩٠٠ (٣٠×٣٠ يوم)	٦	٥٤٠٠	٦٤٨٠٠
مأكولات و حلويات	٧٥٠ (٢٥×٣٠ يوم)	٥	٣٧٥٠	٤٥٠٠٠
الاجمالي	٣١٥٠		٢١١٥٠	٢٥٣٨٠٠

يتم خصم ٣٠% تقريبا من القيمة الاجمالية (مواد التشغيل - اجور - ايجار - مصاريف اضافية)

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

- خطة التشغيل / العمليات

مدة التنفيذ

يعتبر المشروع تجاريا بالدرجة الأولى وبالتالي لا يتطلب وقتا طويلا لتسجيل المشروع ولكن تكمن العثرة الرئيسية في العثور على المكان المناسب والايجار المقبول نسبياً . ويأتي بعد ذلك مرحلة استخراج التصاريح الخاصة به من الجهات الرسمية (البلدية التابع لها الموقع - موافقة الدفاع المدني والمرور).
تتراوح فترة استخراج هذه البيانات من شهرين الى ثلاث , مع مراعاة الوقت لإستخراج التأشيرات من وزارة العمل .

الجدول التالي تسلسل مراحل المشروع والذي قسم إلى ١٥ شهر:

الوصف	الفترة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
تسجيل الشركة ، استئجار المحل	1	0 0														
تصميم وتنفيذ الديكور	2	0 0	0 0													
شراء المعدات والتجهيز	2		0 0	0 0												
تجهيز الكوادر وتدريبهم	3				0 0											

مرحلة نقطة التعادل (الدخل الإجمالية – التكلفة الإجمالية = صفر)

مرحلة التأسيس

مرحلة الربح

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

- المنافسة والتسويق

١- مقدار المنافسة في هذا المجال:
يعتبر مشروع المقهى (الكوفي شوب) من المشاريع ذات المنافسة المتوسطة , فرغم انتشار المقاهي العالمية والمحلية في الأسواق الا ان قوة المشروع تكمن في ادارة المكان وجودة الخدمة المقدمة اضافة لتميز المكان من حيث الديكور والفكرة .

٢- المنافسون و منطقة وجودهم :
رغم ان البعض يعتقد ان وجود منافسين بالقرب من مكان مقر مشروعنا المستهدف ' الا ان التميز في مشروع المقاهي هو عدم التأثر بذلك .
حيث يزداد نشاط المكان كلما ازداد عدد المنافسين وتجاورهم .
وهناك أمثلة كثيرة على ذلك , ففي الدول الأوربية تقع المقاهي بجوار بعضها البعض ويبقى لكل مكان سحره وخصوصيته . وفي السوق المحلي أيضا نجد مثلا شارع التحلية - الرياض الذي اشتهر بمقاهي متميزة وانتشارها وكورنيش الخبر الذي يشمل مقاهي متنوعة ومختلفة من حيث الشكل والنوعية .

٣- من هم المنافسون في المنطقة :

٤-نقاط القوة التي يتمتع بها المنافس :

٥- نقاط الضعف لدى المنافسون:

٦- وسائل الترويج المعتمدة في الموقع لدى المنافسون:

- عرض للخدمات التي يقدمها المشروع بشكل تفصيلي:

- ان فكرة اقامة COFFEE CORNER ليست قائمة فقط على تقديم خدمة المشروبات الباردة او الساخنة او بعض المأكولات التقليدية .

بل يسعى لترسيخ مبدأ الثقافة الشرقية التي امتزجت مع العراقة الأوربية .

كما ان رؤيته هي التوسع والانتشار وذلك من خلال تقديم خدمة متميزة تكمن في المنتجات الخاصة به اضافة للكوادر المدربة على اعلى مستوى .

اما بالنسبة لنوع الخدمة فهي كالتالي :-

المشروبات الساخنة

انواع القهوة المختلفة

المشروبات الباردة

التارت والحلويات الشرقية والغربية اضافة للمعجنات

شوكولا

جميع المنتجات هي منتجات حضرت خصيصا لمقهى COFFEE CORNER وبمواصفات وجودة عالية .

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM
INFO@COFFEECORNER.COM

خطة التشغيل

تصميم وانشاء الموقع : يتم تصميم المكان واختيار ما يناسب الموقع من حيث المساحة والشكل الخارجي .

مدة التصميم والتنفيذ ٣٠ يوم .

تجهيز المكان : يتم اختيار المعدات المناسبة من حيث الجودة والقدرة الانتاجية والتي يتم تحديدها من قبل المختصين .

مدة التركيب يومان .

تدريب العمالة : يتم تدريب العمالة من قبل المختصين على تشغيل المعدات الرئيسية اضافة على تدريبهم على صنع المشروبات بشكل عام.

مدة التدريب : اسبوع

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM

INFO@COFFEECORNER.COM

المشروبات العامة

القسم الأول

الاسبريسو

١- اسبريسو

٢- اسبريسو ماكياتو

٣- اسبريسو دبل

القهوة

١- القهوة التركية

٢- القهوة الفرنسية

٣- القهوة الأمريكية

مشروبات الإسبريسو (التي يدخل في تحضيرها قهوة الإسبريسو)

١- كابتشينو

٢- كراميل كابتشينو

٣- توفي كابتشينو

٤- كابتشينو بالبندق

٥- توفي كريم كابتشينو .

٦- كوفي لاتيه

٧- كوفي موكا

٨- موكا شوكولا

٩- موكا توفي

١٠- موكا كراميل مع الكريمة

الشاي بأنواعه (ليبتون – اخضر – زنجبيل

قرفة – مغربي – نعناع)

متعارف عليه

العصائر بأنواعها (برتقال – ليمون

مانجا – فراولة – كوكتيل)

يتم اضافة دونات + كروسان + حلويات غربية + ساندويتش مأكولات خفيفة . كما يمكن اضافة بعض المنتجات الأخرى والتي من الممكن الاستفادة منها في المشروع

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM

INFO@COFFEECORNER.COM

COFFEE CORNER

WWW.COFFEECORNER.COM INFO@COFFEECORNER.COM